

Viviendo la GRAN COMISIÓN

IGLESIA DEL NAZARENO | AMÉRICA DEL SUR

Quito, Ecuador

Bienvenidos

Bem-vindos

Plan Estratégico para la iglesia local

TALLER DE INTEGRACIÓN MINISTERIAL

Reglas para el Taller

Indicaciones para el Taller

1. Un Taller es una actividad de trabajo en equipo. Con el aporte de todos se construirán las propuestas y proyectos ministeriales para la iglesia local.
2. La duración del Taller es de 7-8 horas y se sugiere hacerlo en una Jornada continua un sábado. Los que deben participar son los que completaron el DEM (Tres Etapas).
3. Hable lo que piensa, teniendo a Dios en mente. No hay problema con estar en desacuerdo.
4. Dé a otros la oportunidad de participar, todos necesitan ser parte.
5. Llamadas telefónicas, mensajes de texto, uso de correo electrónico e internet, sólo hacerlo durante los recesos.



Objetivos

Objetivos del Taller

1. Desarrollar una estrategia de trabajo para poner al servicio de Dios nuestra capacitación a través del DEM.
2. Trabajar en Proyectos Ministeriales Estratégicos que utilizarán el potencial de los recursos de la iglesia local.
3. Descubrir la importancia de la movilización del liderazgo de la iglesia local.

Para Reflexionar



VIVIENDO LA GRAN COMISIÓN

Donde no hay visión, el pueblo se extravía;
¡dichosos los que son obedientes a la ley!

Proverbios 29:18

Se alista al caballo para el día de la batalla; Pero la
victoria depende del Señor.

Proverbios

21:31

Entonces yo mandé a decir que estaba muy ocupado
con una tarea importante, y que no podía reunirme
con ellos porque el trabajo se detendría.



**Queremos despejar nuestra mente
y buscar la guía de parte de Dios
en este Taller**



Ruta Estratégica



Nuestra Misión

**Hacer discípulos
semejantes a Cristo en
las naciones**





Somos una Iglesia...

- **Cristiana**
- **De Santidad**
- **Misional**





Las características de un nazareno son:

- Adoración significativa
- Coherencia teológica
- Evangelismo apasionado
- Discipulado intencional
- Desarrollo de la iglesia
- Liderazgo que transforma
- Compasión con propósito





IGLESIA DEL
NAZARENO

Nuestra Misión:

Hacer discípulos semejantes
a Cristo en las naciones

Somos una Iglesia:

- Cristiana
- De Santidad
- Misional

Las características de un nazareno son:

- Adoración significativa
- Coherencia teológica
- Evangelismo apasionado
- Discipulado intencional
- Desarrollo de la iglesia
- Liderazgo transformacional
- Compasión con propósito

Viviendo la GRAN COMISIÓN

IGLESIA DEL NAZARENO | AMÉRICA DEL SUR

Quito, Ecuador



Herramientas de planeación Estratégica

Herramientas de Planeación

1. Análisis del entorno
2. Análisis de las personas clave
3. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
4. Factores Vitales para el Éxito
5. Presentación de Elevador
6. Línea de Tiempo



Ejemplo:

Iglesia

Iglesia del Nazareno en

Misión

Hacer más y mejores discípulos semejantes a Cristo

Objetivos Estratégicos

- 1) Conectados con Dios
- 2) Conectados unos con otros
- 3) Conectados con la comunidad
- 4) Conectados con el mundo



Objetivos Estratégicos

- 1) Conectados con Dios
- 2) Conectados unos con otros
- 3) Conectados con la comunidad
- 4) Conectados con el mundo

Proyecto Ministerial

“Socios o Colaboradores de la Iglesia del Nazareno en Cuba”

Análisis del Entorno

Propósito:

Enfocarnos en los asuntos claves que pueden impactar la capacidad de la iglesia para desarrollar la estrategia. Internos (hacia adentro de la iglesia) y externos (contexto donde ministramos).

	Interno	Externo
• Política/estructural		
• Económica		
• Social		
• Tecnológica		



Análisis del Entorno: Estado Actual y el Futuro Deseado

- ¿Qué tan efectivamente estamos desarrollando e implementando la estrategia para determinado ministerio en nuestra iglesia?
- ¿Cuál es el estado actual?
- Desarrolle sus ideas sobre el estado futuro deseado: ¿Cómo le gustaría ver la estrategia desarrollada e implementada en el futuro de ese ministerio?

Condición actual	Condición futura deseada

Análisis de las Personas Clave

Propósito:

Identificar las personas claves (individuos, grupos y organizaciones) y determinar el nivel de apoyo/influencia que se requiere para lograr los objetivos estratégicos.

Persona clave	Influencia	Apoyo	Acción requerida
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

• Escala de influencia y apoyo: (1= bajo y 10= alto)



FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

- Identificar las Fortalezas y Debilidades en lo que estamos haciendo en nuestros ministerios en la iglesia local:
 - ¿Cuáles son los aspectos que estamos haciendo bien?
 - ¿Cuáles son los aspectos que podríamos o tendríamos que mejorar?

- Identificar las Oportunidades o Amenazas que influenciarán positivamente o negativamente la habilidad de su iglesia local para alcanzar su metas de crecimiento a largo plazo:
 - ¿Cuáles son las oportunidades claves? Las oportunidades nos atraen hacia un futuro deseado.
 - ¿Cuáles son las amenazas claves? Las amenazas nos obligan a responder estratégicamente.

Análisis FODA

Fortalezas-Oportunidades-Debilidades-Amenazas

Propósito:

Reconocer las áreas de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para identificar los factores vitales de éxito.

Fortalezas - -	Debilidades - -
Oportunidades -	Amenazas -

Factores Vitales de Éxito

Descripción:

El análisis del entorno, de las personas claves, de las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas ayuda a identificar los factores vitales de éxito para cumplir la visión y misión.

Factores Vitales de Éxito

1. Necesitamos...
2. Necesitamos...
3. Necesitamos...
4. Necesitamos...
5. Necesitamos...
6. Necesitamos...

Presentación de Elevador

Propósito:

Transmitir la visión de un proyecto de manera clara, describiendo la necesidad del cambio y buscando el apoyo de las personas claves. Responde a la pregunta espontánea, por qué estamos realizando esto, ayuda a comprobar la relevancia del proyecto, y garantiza la comprensión de todos los miembros del proyecto, a través de la construcción de un mensaje uniforme.

¿De qué se trata el proyecto?

DESCRIPCION

¿Por qué es importante?

JUSTIFICACIÓN

¿Cuál será el resultado final?

METAS

¿Cómo puede participar?

NIVELES DE PARTICIPACIÓN

Línea de Tiempo

Propósito:

Presentar los eventos vitales del proyecto en un orden cronológico. Usualmente se incluyen el nombre de la actividad o evento, la fecha en que sucederá y, en ocasiones, la duración de cada actividad o evento.

Fecha de
Inicio



Fecha de
Conclusión

Marzo del
2018



Para mayor precisión en la línea de tiempo del proyecto se deberán responder a las siguientes preguntas:

Preguntas claves para la línea de tiempo

- | | |
|-------------------|---|
| 1. ¿Qué? | Tipo de actividad/evento |
| 2. ¿Cómo?..... | Descripción de la actividad |
| 3. ¿Cuándo?..... | Fecha del evento |
| 4. ¿Dónde?..... | Lugar del evento |
| 5. ¿Quiénes?..... | Personas involucradas en el evento a diferentes niveles |
| 6. ¿Cuánto?..... | Presupuesto |



Preguntas claves para la línea de tiempo

N°	¿Qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Quiénes?	¿Cuánto?
1						
2						
3						
4						
5						
6						



Trabajo en Equipo

Instrucciones



1. Divídanse en grupos pequeños y piensen en algún ministerio de la iglesia local donde se pueden generar nuevos proyectos (Se sugiere que los grupos sean formados por las mismas personas que tomaron los mismos cursos de los ministerios del DEM).
2. Seleccione un(a) voluntario(a) que tome notas del trabajo en equipo y presente el proyecto a todo el grupo.
3. Enlisten los recursos que serán necesarios
4. Usen las herramientas de planeación estratégica
 - a) Análisis del entorno
 - b) Análisis de las personas clave
 - c) Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas - FODA
 - d) Factores Vitales para el Éxito
 - e) Presentación de Elevador
 - f) Línea de Tiempo
5. Den un nombre al proyecto

Desarrollen una presentación de 20 min. que provea un panorama general de los puntos anteriores, incluyendo la presentación de elevador (3 minutos)

Elementos de la Presentación

1. Nombre del proyecto y ministerio local
2. Naturaleza o descripción general del proyecto
3. Resultados deseados
4. Recursos necesarios
5. Herramientas de planeación estratégica
 - a) Análisis del entorno
 - b) Análisis de las personas clave
 - c) Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
 - d) Factores Vitales para el Éxito
 - e) Presentación de Elevador
 - f) Línea de Tiempo

Tiempo de presentación: 20 minutos



Presentación de Proyectos

Viviendo la GRAN COMISIÓN

IGLESIA DEL NAZARENO | AMÉRICA DEL SUR

Quito, Ecuador